

CAMPUS & Carreira ²⁰¹²

O guia universitário do Grande ABC **DIÁRIO DO GRANDE ABC**

DOMINGO, 3 DE JUNHO DE 2012

A tecnologia no caminho



O mundo corporativo mudou; profissional tem de mudar junto

O futuro chegou. Boa colocação no mercado de trabalho está cada vez mais condicionada ao domínio da tecnologia. As profissões se modernizaram. Quem não tiver familiaridade com o mundo da informática, por exemplo, corre sério risco de perder o bonde da história. Mas não é preciso se desesperar. A estrutura educacional está preparada para ajudar quem precisa de uma forcinha. A inovação entrou na grade universitária.

Nem poderia ser diferente. As escolas superiores devem sempre estar em sintonia com a demanda do mercado. E, atualmente, o empregador, desde as grandes corporações até o mercadinho da esquina, necessita de profissionais antenados com a vasta gama de equipamentos tecnológicos capazes de contribuir para maior produtividade e menores custos. Essa é a tendência.

Como bem diz o professor da USCS (Universidade Municipal de São Caetano) Norival Caruso, um dos entrevistados desta edição: "Dentistas têm de saber operar novas máquinas, assim como caminhoneiros devem saber mexer em programas para calcular melhor uma rota". O avanço tecnológico é democrático. Ninguém está imune aos

seus efeitos. Todos precisam saber lidar com seus aplicativos.

Embora possa soar um pouco apocalíptica, a grande verdade é que o mundo corporativo mudou bastante, especialmente na última década, e não há mais lugar para quem parou no tempo. Lidar com ferramentas tecnológicas não é mais um diferencial no currículo, como dominar uma segunda língua estrangeira ou possuir MBA (Master of Business Administration), mas necessidade básica imposta pelo mercado, cada vez mais competitivo. As empresas estão em busca de colaboradores conectados com o futuro.

O planeta deu uma guinada tecnológica, que influenciou diretamente o jeito de se trabalhar. Vai se destacar na carreira quem mais rápido compreender as mudanças e ter o domínio das ferramentas certas para se tornar agente essencial do novo mundo corporativo. Assim como o trabalhador viu sua vida mudar com a Revolução Industrial no Século 18, ele está novamente diante de momento histórico. Dessa vez, porém, o agente responsável pela transformação é bem menor que as imensas máquinas a vapor. Ele cabe, inclusive, na palma da mão.

4 **APERFEIÇOAMENTO**
Qualificação e valores são essenciais

6 **INOVAÇÃO NA GRADE**
Mais parcerias para maiores avanços

6 **EM ALTA**
Tecnologia é a menina dos olhos do mercado

7 **RECOLOCAÇÃO**
Planejamento garante volta rápida ao mercado

8 **SUSTENTÁVEL**
Engenharia Ambiental busca soluções

9 **AUTONOMIA**
Consultoria atrai pela flexibilidade e retorno

9 **INTERAÇÃO**
Marketing por dentro das redes sociais

10 **CONSERVAÇÃO**
Os profissionais da arte restaurada

11 **EQUILÍBRIO**
O que prevalece nas entrevistas?

12 **HORA DO TESTE**
Estudantes se preparam para vestibular

12 **VESTIBULARES**
Veja todos os detalhes das provas e inscrições

14 **ONDE ESTUDAR**
Saiba todos os cursos das instituições do Grande ABC

DIÁRIO DO GRANDE ABC

Fundadores

Edson Danillo Dotto (1934-1997), Fausto Polesi (1930-2011), Maury de Campos Dotto e Angelo Puga

Diretor-presidente

Ronan Maria Pinto

Diretor-superintendente

Maury de Campos Dotto

Diretora-geral

Lidiane Fernandes Pinto Soares

Diretor

Evenson Robles Dotto

Diretor de Redação

Sérgio Vieira

Coordenação de Marketing

Claudia M. R. Zeber, Marselha Brandão e Josiana Abrão

Suplemento especial

Campus & Carreira

Edição

Kelly Zucatelli

Textos

Lukas Kenji, Natália Chaves, Natália Fernandes

Editor de Arte

Eder Marini

Diagramação

André L. Pache e Raul R. Silva

Capa

Seri

Infográficos

Joaquim Filho

Tratamento de Imagens

Joseval Santos

Studio

Danielle M. Cruz, Guilherme Albino

Paginação de Anúncios

Adilson Alchuiy

Departamento Comercial

Adriano Mendes da Silva, André Morais, Camila Leitada Silva, Claudia Cristina Carvalho, Daniela Moreno, Jorge de Oliveira, Helder dos Santos, Lucas Müller, Luciana Lima da Silva, Manuel A. Soidan, Marcelo Tadeu, Marcia Maritan, Thaisa Leão e Viviane Lente Alcaraz

Sede: Rua Catequese, 562, Santo André, São Paulo CEP 09090-900

Telefone PABX 4435-8100

São Paulo: Rua Vergueiro, 3.153, 8º andar - sala 84 - Vila Mariana Tel.: (11) 5084-4575

“A Anhanguera me ajudou a entrar no mercado de trabalho”

CAROLINE TEZZEI, estudante da Anhanguera.

A 2ª MAIOR INSTITUIÇÃO DE ENSINO DO MUNDO DÁ TODA A FORÇA PARA VOCÊ ESTUDAR.

- Mensalidades acessíveis que cabem no seu bolso.
- Apoio para você conseguir um **crédito estudantil**, inclusive o FIES.
- Livros com até **80% de desconto**.
- Unidades bem localizadas, pertinho de casa ou do trabalho.
- Opção de cursos de **Educação a Distância** com **horários flexíveis**.
- **Catho Online gratuito***, mais de 280.000 vagas anunciadas.
- **Google Apps**, para você ficar conectado com os colegas e professores.
- **Curso BBC Basic English**, o primeiro passo para você aprender inglês.



Prova 17/Jun
www.vestibulares.br
4003 6598 | 0800 880 6598

Regiões metropolitanas

Demais regiões



Anhanguera

*Aqui o seu esforço
ganha força.*



Qualificação e valores são essenciais

Especialistas e consultores dão dicas para concorrer com mais chances no mercado

Não há receita simples. O mercado de trabalho mostra a cada dia que os ingredientes para ingressar nele não seguem regras como um bê-abá, isso é, graduação, curso de idioma e informática não são mais garantias de bom emprego. Apesar disso, a equipe do **Diário** ouviu especialistas e consultores de recursos humanos para que sua caminhada rumo ao emprego desejado seja mais fácil.

Para a consultora Cíntia Bertotto, um fator que não vai deixar de ser diferencial é saber falar outro idioma. “Ter fluência é importante. Inglês ainda é essencial, mas outras línguas já ganham destaque, como espanhol e mandarim”. A especialista afirma que o idioma alemão é importante para quem gostaria de ingressar, principalmente, em uma das diversas montadoras instaladas no Grande ABC.

A consultora da Catho Online, Daniella Correa, pontua outros quesitos necessários para ingressar em qualquer área. “Cursos de especialização, trainees, graduação em boa faculdade, além de valores como atitude, criatividade, dedicação, determinação e empenho.”

De acordo com pesquisa da Cia de Talentos, os valores mais apreciados pelas empresas são trabalho em equipe e capacidade de análise. (veja mais detalhes na tabela ao lado). O levantamento aferiu também quais se-



Fernandes

riam as qualidades que as companhias observam, mas na visão dos candidatos. Eles estavam enganados, uma vez que apontaram comprometimento e capacidade de aprendizagem como fatores primordiais.

A consultora da Cia de Talentos, Mara Tamake, vai além da pesquisa: “O candidato tem de saber qual o objetivo de carreira e fazer o que tem vontade. Depois disso, é importante verificar quais são as necessidades na área na qual deseja atuar”. ▲



Fazer especialização requer cautela e planejamento

▼ Especialização logo após a graduação ou não? Eis a questão que fica na cabeça dos recém-formados. Seria uma precipitação ou melhor conhecer a fundo sobre a área para depois decidir a escolha?

Para a consultora da Catho Online, Daniella Correa, a resposta vem do próprio formando. “Antes de decidir, é muito importante o jovem pesquisar sobre a área pretendida e identificar se realmente é o que deseja fazer. Falar com professores e profissionais do ramo pode ajudar nesse processo”.

Cíntia Bertotto, da área de recursos humanos, também acredita na especialização como um fator importante e no diferencial de ter um segundo idioma para dar mais peso na formação. A profissional salienta ainda que o MBA é mais interessante para recém-formados “porque analisa a teoria à luz da prática, sempre utilizando cases como instrumentos de estudo”, conclui.

Já a consultora da Cia de Talentos, Mara Tamake, é mais cautelosa. Ela acredita que uma pós-graduação tem de ser bem planejada. “Fazer uma especialização só para constar no currículo que é jovem e já tem uma pós é perigoso, afinal, não se aproveitam todas as habilidades que o curso oferece”, explica a consultora. ▲

vestibularesags.com.br

ACESSE, SAIBA MAIS E SE INSCREVA

FAÇA
ACONTECER

FAÇA
ESAGS

VESTIBULAR
2012

ENTRE PARA
A FACULDADE
DUAS VEZES
CONSECUTIVAS
NOTA 5
NO ENADE

GRUPO DE
EXCELÊNCIA
DO ENSINO
SUPERIOR
SEGUNDO O MEC

ADMINISTRAÇÃO
ECONOMIA

INSCRIÇÕES
ABERTAS

PROVAS DA
24/06



ESCOLA SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO
ESAGS

SANTO ANDRÉ | 11 4433.6161
AVENIDA INDUSTRIAL, 1.455

esags.edu.br



6 CAMPUS&CARREIRA

INOVAÇÃO NA GRADE ▼



Fotos: Marina Brandão

Universidades investem em melhorias de laboratórios e grade de ensino para acompanhar ritmo das empresas

Mais parcerias para maiores avanços

É inevitável. Com os avanços da tecnologia, as empresas se desenvolveram e precisaram que seus funcionários também se adequassem a essa realidade. Esse fluxo afetou também quem participa diretamente na construção de profissionais, por isso, as universidades têm cada vez mais a necessidade de se mexer para que seus alunos entrem no mercado de trabalho sabendo lidar com suas funções.

Segundo o gestor dos cursos de graduação tecnológica da USCS (Universidade Municipal de São Caetano), Norival Caruso, houve aperfeiçoamentos tanto da parte teórica como prática, o que é

revelado nas ampliações de laboratórios e atualização de grades de ensino. “É importante também o relacionamento que nossos professores têm com as empresas. Na posição de executivos de algumas delas, os docentes podem fazer melhor uma troca de informações para melhorarmos nossas estruturas”.

A mesma postura é adotada na Umesp (Universidade Metodista de São Paulo), de acordo com a gerente de gestão de pessoas e professora de Recursos Humanos, Andrea Correa Leite. Ela entende que não são somente as evoluções tecnológicas que moldam a qualificação profissional, mas também a postura, as habilidades relacio-

nadas ao conhecimento e uma visão sistêmica da profissão”.

Já a especialista em recursos humanos Cíntia Bertotto, faz ponderações. Para ela, houve avanços na comunicação entre empresas e universidades, mas ainda existem entraves burocráticos.

“Vemos a criação de empresas júnior nas faculdades, que traduzem algumas demandas das companhias. Há ainda universidades que promovem parcerias em prol da comunidade. Mas existe um caminho a percorrer. Nos Estados Unidos, por exemplo, tem programas mais estabelecidos porque existem mais investimentos nos benefícios claros da relação entre universidade e empresa”. ▲

Tecnologia é a menina dos olhos do mercado

▼ Sempre há uma profissão que é a bola da vez. Digamos que a atual se remete ao segmento da tecnologia. “Tudo o que é ligado a essa área está em destaque, principalmente profissões que giram em torno da internet, como jogos, aplicativos, celulares, computadores, entre outras”, acredita a consultora em recursos humano Cíntia Bertotto.

Com maior demanda por pessoas desse setor, aumenta também a remuneração delas. “Profissionais que sabem criar ou manejar bem um software atingem tranquilamente salários de R\$ 15 mil a R\$ 20 mil”, calcula o gestor de cursos de graduação tecnológica da USCS (Universidade Municipal de São Caetano), Norival Caruso.

Segundo ele, conhecimentos em tecnologia não se restringem a programação. “Dentistas têm que saber operar novas máquinas, assim como caminhoneiros devem saber mexer em programas para calcular melhor uma rota”, exemplifica o gestor.

A viabilidade e sucesso da profissão dependem muito do cenário de momento, acredita a consultora de recursos humanos da Cia de Talento, Mara Tamake. “Profissões relacionadas ao petróleo ou gás, às redes sociais, além das finanças e da construção civil podem ser destacadas pelo momento aquecido do mercado de cada uma no País”. Mas ela alerta que o ideal é que a pessoa preste atenção em suas vontades e necessidades, antes de olhar para o mercado. ▲



Profissões ligadas à área da saúde ainda estão em alta no mercado



Seri

Planejamento garante volta rápida ao mercado

Passar uma temporada no Exterior para adquirir conhecimento específico nem sempre garante retorno rápido e promissor do profissional ao mercado de trabalho. Para que o sucesso seja certo, a dica de especialistas é apostar no planejamento antes do embarque, visando a meta pretendida.

A consultora na área de recursos humanos Cíntia Bortotto explica que inicialmente é preciso ter claro o que se proje-

ta em termos de carreira para a data da volta ao Brasil. Depois disso, o ideal é criar um plano para aproveitar o período longe de casa para enriquecer o portfólio. “É importante atualizar o currículo com informações do curso que está sendo feito e colocar em portais de recrutamento”, indica.

Três meses antes da volta, a recomendação é investir na *networking*. Segundo a especialista, vale a pena ligar e enviar e-mails avisando sobre sua dis-

ponibilidade no mercado. “Claro que um profissional capacitado não vai ficar desempregado, mas a falta de programação pode atrasar este processo”, destaca.

Ainda lá fora, vale a pena aprender o idioma local e obter informações sobre a cultura do país escolhido, com visitas a museus e pontos turísticos. “O Brasil ainda sofre com a falta de mão de obra qualificada quando o assunto é idioma”, comenta Cíntia.▲

USCS É hora de começar sua história de sucesso

A realidade mostra que a USCS é o caminho ideal para você entrar no mercado como um profissional bem avaliado. Isso graças à sua tradição em oferecer uma formação integral, que privilegia os aspectos social, humano e profissional. Inscreva-se! Aqui começa sua trajetória.

91% de formandos já empregados

Compromisso com a qualidade do ensino

- 77% de mestres e doutores
- Bolsas por mérito e acesso a financiamento estudantil
- Todas as salas climatizadas e equipadas com multimídia
- Atividades complementares que ampliam seu grau de empregabilidade

VESTIBULAR USCS INSCRIÇÕES ABERTAS

Até 20/06
Prova 23/06

4239-3299
www.uscs.edu.br

USCS, a excelência humana para o sucesso

DESDE 1968 TRADIÇÃO E EXCELÊNCIA

Faculdade de Ciências Exatas e Engenharias
IES
Imen
USCS

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CARLOS DO SUL

Engenharia Ambiental busca soluções

Área se destaca no cenário atual por oferecer diversas opções de atuação profissional

A sustentabilidade está em alta. Presente em diversos segmentos, discursos e atitudes, o tema é defendido por aqueles que buscam preservação e uso consciente dos recursos naturais. Neste sentido, o profissional da engenharia ambiental ganha espaço. Hoje, além de ser uma das profissões mais valorizadas do País, a área se destaca por trazer soluções criativas para os problemas ambientais.

A proposta do curso é formar engenheiros que voltem suas réguas de cálculo para o meio ambiente, defende o coordenador do curso de Engenharia Ambiental da Umesp (Universidade Metodista de São Paulo), André José Araújo Gabriel. Dessa for-



Gabriel e Edilene apostaram na área da sustentabilidade

ma, além de interesse pelas questões naturais, estudantes desta área devem gostar tam-

bém das ciências exatas. “Não é a profissão do futuro. Essa é uma das áreas mais valorizadas da atualidade”, observa.

Por ser dinâmico e motivar o envolvimento do aluno com o tema estudado, o curso atrai muitos jovens, segundo o professor. Um ponto positivo, neste caso é que as oportunidades de estágio são quase que garantidas, tendo em vista a gama de opções de atuação. “O pro-

fissional pode trabalhar desde a área petroquímica, mineração, reflorestamento até construções verdes”, diz.

O campo de atuação do engenheiro de meio ambiente também é extenso.

Além de órgãos gover-

namentais darem cada vez mais destaque ao tema, entidades ambientais, companhias de saneamento, agências reguladoras de água e energia e usinas termoeletricas são opções de emprego, segundo o educador. “É um curso muito procurado por pessoas que já atuam na área e desejam ascensão profissional”, comenta Gabriel.

NATUREZA

Um dos segmentos que mais se destacam na engenharia de meio ambiente é a biomimética – processo que utiliza a natureza como fonte de aprendizado para a criação de soluções ambientais. “É uma intervenção na natureza que ‘dialoga’ com ela e não apenas a explora”, ressalta Gabriel. Por meio desta ciência, é possível, por exemplo, desenvolver programas e projetos capazes de minimizar ou solucionar impactos.▲

Contato com natureza e oportunidades atraem estudantes

▼ As diversas opções de atuação e oportunidades observadas para áreas cujo mote é a sustentabilidade atraem estudantes. Para aguentar a carga de aprendizado e se adaptar ao curso, os alunos precisam ser dedicados e estar atualizados.

O meio ambiente sempre foi interesse da agente ambiental da Prefeitura de Santo André Edilene Vieira Fazza, 27 anos. O fato de já atuar na educação voltada ao meio ambiente colaborou para que ela ingressasse no curso de Engenharia Ambiental da UFABC (Universidade Federal do ABC) em 2007.

No próximo ano, quando concluir os estudos, a estudante pretende mudar de área. “Minha intenção é ingressar numa consultoria ambiental, mas vou ter de procurar em São Paulo, já que aqui no Grande ABC o mercado é mais restrito”, comenta.

Já o estagiário do segmento de resíduos, há três anos, Gabriel Tashima, se interessou pelo tema após fazer curso técnico em sua cidade natal, Iguaçu. Há duas semanas ele se formou engenheiro ambiental pela UFABC. Um dos fatores que mais chamam atenção do recém-formado é a multidisciplinaridade do curso. “É uma área para pessoas dinâmicas, antenadas com as mudanças e que oferece diversas opções de trabalho”, destaca.▲

Consultoria atrai pela flexibilidade e retorno

A oportunidade de atuar com flexibilidade de horário e com retorno financeiro quase garantido, tem atraído cada vez mais pessoas para a área da consultoria. Esse profissional trabalha tanto na resolução de problemas quanto na criação de planos para o melhoramento da competitividade das empresas nos mais diversos setores e ramos de negócios.

Além de deter conhecimento acadêmico ou prático e elaborar método de trabalho que identifique pontos a serem resolvidos ou modificados dentro da empresa, esse prestador de serviços necessita definir estratégias – que variam de acordo com cada área – e apostar no marketing pessoal, destaca o especialista em *coaching* de

consultores, desenvolvimento empresarial e gestão de transições, Dino Mocsányi. “Cursos de capacitação e aperfeiçoamento ajudam a fazer propostas para os clientes e transformar o conhecimento em solução para o mercado”, explica.

Segundo Mocsányi, a consultoria não é uma profissão e sim maneira de exercer um ofício.

Apesar de existir possibilidade de atuação em todas as áreas do conhecimento, as que estão em destaque atualmente são: administração de empresas e tecnologia da informação.

O profissional pode trabalhar de forma independente, em parcerias ou até mesmo em empresa especializada. E o resultado não demora. Em um ano já é possível se estabele-

zar no mercado com remuneração média de R\$ 209 por hora, segundo o IBCO (Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização). A carga horária, no entanto, não é das menores: varia em torno de dez horas diárias.

Há dois anos, o prestador de serviços no ramo financeiro e de controladoria Leonilson dos Santos, 31 anos, deixou emprego em indústria e partiu para a carreira solo em busca de desafios. Munido de qualificação – graduado em Administração e Contabilidade e pós-graduação em Consultoria e Controladoria, ele observou oportunidade de negócios em tese defendida durante a especialização. “Detectamos que 50% das micro e pequenas empresas do Grande



Leonilson dos Santos presta consultoria financeira para empresas da região

ABC entram em falência nos primeiros anos de existência e a partir daí resolvi agir”, diz. O foco de seu trabalho é au-

xiliar estes empreendimentos da região a reverter o quadro de dificuldade e voltar a lucrar.▲

Marketing por dentro das redes sociais

Analistas utilizam a internet para conhecer melhor o público-alvo da organização

▼ O trabalho de um está ligado ao do outro. Com as redes sociais em alta, profissionais de marketing e publicidade estão cada vez mais próximos. Mas, existem diferenças. A propaganda é só uma parte do trabalho de marketing, responsável pelo restante do planejamento da empresa.

Está em expansão a procura pelo curso de Marketing nas universidades, com as oportunidades de emprego na área. “Com a globaliza-

ção, as empresas têm menos chances de errar. Se erram, a probabilidade de perder no mercado torna-se grande. Por isso, é importante ter um bom profissional da área”, explica o coordenador do curso presencial e de Ensino a Distância de Marketing da Umesp (Universidade Metodista de São Paulo), Marcelo Cruz.

Esse crescimento, porém, pouco tem a ver com as redes sociais, já que o trabalho do analista de marketing

acontece propriamente nesse meio. “A função desse profissional nas redes sociais é de conhecer e estudar o perfil e o comportamento do público-alvo, para depois traçar uma estratégia a fim de que o produto chegue até essas pessoas”, afirma Cruz.

O coordenador completa que a partir das informações dos consumidores, são elaborados produtos, serviços e preços. “Para is-

so, é preciso estar ligado em tudo: jornais, revistas, cinema. Só estando antenado, o profissional conseguirá entender o comportamento de seu público.”

Na grade do curso, matérias como Estudo do Marketing Eletrônico, Comércio Eletrônico e E-marketing, ajudam os estudantes a trabalhar com internet e mídias sociais. Na Umesp, por exemplo, o aluno aprende risco, vantagens e desvantagens da

rede para a empresa e como utilizá-la a favor do cliente.

SALÁRIO

Com o mercado em crescimento, o salário também atrai muitos jovens na hora de escolher a profissão.

Hoje, um estagiário de marketing ganha em torno de R\$ 1.200. Já um recém-formado, que trabalha como analista júnior, por exemplo, tem salário de R\$ 2.500, aproximadamente.▲

Áreas de atuação

- ✓ Planejamento Ambiental em áreas urbanas e rurais
- ✓ Prevenção e desastres ambientais
- ✓ Administração, gestão e ordenamento ambientais
- ✓ Licenciamentos
- ✓ Gerenciamento e implantação de processos em indústrias
- ✓ Avaliações de impactos ambientais e ações mitigadoras
- ✓ Reflorestamento e reciclagem
- ✓ Reestruturação de áreas degradadas
- ✓ Coleta e disposição de resíduos
- ✓ Redução de emissão de gases e efluentes
- ✓ Educação Ambiental
- ✓ Tratamento de efluentes
- ✓ Diagnósticos ambientais através de sensoriamento remoto
- ✓ Análise de risco
- ✓ Remediação e biorremediação de solos degradados e águas contaminadas
- ✓ Pesquisa em centros universitários



Os profissionais da arte restaurada

Com trabalho delicado de revitalização, arquitetos mantêm o passado vivo

Com mãos delicadas e olhar atento, o restaurador mantém o passado vivo. Obras de arte, documentos históricos e esculturas podem ficar como novos, após um bom trabalho de restauração e revitalização.

Mas essa recuperação não é nada fácil, pois cada detalhe deve ser minuciosamente tratado e cuidado para que nada se perca. O restaurador é o responsável por conservar e manter a integridade do objeto. Ele tem o desafio de deixar o aspecto da obra o mais próximo do original. Para isso, é necessário não somente adereços como pincéis e espátulas, mas também pesquisas para saber de que época é o objeto, quando foi construído e materiais e técnicas utilizados pelo autor, além dos tons das cores que foram usadas.

“O arquiteto precisa desenvolver uma técnica para tratar a obra de acordo com a arquitetura que foi utilizada na ocasião. O restaurador tem que resgatar e recuperar os traços da época”, afirma André Ribeiro, professor de Arquitetura e Urbanismo do Centro Universitário Anhanguera.

O profissional ressalta que também é preciso conhecer políticas normativas, que identificam se é necessário restauração ou apenas manutenção.

O trabalho é ainda mais amplo quando se trata de monumentos públicos. “O

patrimônio é mais abrangente, porque não depende de um valor histórico implícito”, explica Ribeiro.

O professor afirma que a sociedade precisa aprender a respeitar os patrimônios brasileiros. “A nossa cultura está melhorando, mas ainda há muita degradação. É necessário mais respeito com relação a essas questões.”

RECONHECIMENTO

Por ser muito particular, essa área da arquitetura ainda conta com poucos profissionais, apesar de existir grande campo de trabalho. Por conta disso, Ribeiro acredita que a remuneração seja boa. “Por não haver muita mão de obra, paga-se mais do que em outras vertentes da profissão.” Um arquiteto recém-formado ganha, em média, R\$ 3.000.

Para quem deseja seguir carreira, além da graduação em Arquitetura e Urbanismo, é importante se especializar. “A grade do curso superior oferece a possibilidade de atuar na área, mas a formação específica prepara melhor o profissional para trabalhar em empresas especializadas”, afirma.

Segundo o professor, o mercado para quem deseja se tornar um restaurador está aquecido, principalmente para aqueles que têm espírito empreendedor, mas ainda não na mesma proporção que para os arquitetos. “A arquitetura, em geral, cresceu muito, mas o segmento dos restauradores ainda está em evolução.”▲



Bondinho de Rio Grande da Serra é um exemplo de patrimônio público que foi restaurado

Instituto tem aulas para diversas modalidades

▼ Criado em 2002, o Instituto do Patrimônio do ABC visa o restauro e o desenvolvimento com a preservação dos patrimônios materiais e imateriais – como danças e canções – da região.

A organização também qualifica mão de obra especializada. “Temos aulas em diversas modalidades. Os alunos aprendem restauração de cerâmica, pintura, marcenaria, além de toda a parte teórica. Ensina a história e a forma de reconhecer um patrimônio”, afirma Anna Gedankien, presidente do Instituto do Patrimônio do ABC.

A gestora salienta que nos primeiros anos da entidade, dois arquitetos fizeram em cada município do Grande ABC um levantamento de todos os bens que podem ser considerados patrimônios culturais, ou seja, monumentos que a sociedade considera dela. A instituição espera aprovação do Consórcio Intermunicipal para tornar a pesquisa pública.

Apesar de pouco conhecida, a restauração de patrimônios públicos é importante para a sociedade. Anna acredita que a profissão precisa ser melhor explorada. “Os jovens

que fazem engenharia ou arquitetura precisam saber que existe a especialização em patrimônio público e que a sociedade sempre precisará desses profissionais para preservar nossos bens públicos.”

Por ser uma organização da sociedade civil de interesse público, o instituto recebe verbas do Ministério da Cultura, mas também depende de doações para exercer suas atividades. Neste momento, a entidade precisa de doações em dinheiro e de voluntários para a manutenção do local e pagamento do salário dos professores.▲

Fernando Dantas 27/11/2006

O que prevalece nas entrevistas?



Fernandes

A noite anterior é de ansiedade, é difícil dormir. No grande dia, o nervosismo parece só aumentar. O que fazer ou falar? Como se portar? Não é fácil controlar as tensões para uma entrevista de emprego. Ela pode significar o trabalho dos sonhos, uma vida melhor ou o foco de anos de estudos. Mas afinal, qual tem sido o comportamento dos candidatos no momento da entrevista?

Para o diretor da área de pessoas do banco Itaú Unibanco, Marcelo Orticelli, a palavra disposição tem sido a tônica dos candidatos na ocasião. “Eles estão cada vez mais dispo-

tos a enfrentar desafios em nome da carreira”.

Já a consultora Mara Tamake, da empresa especializada na gestão de pessoas Cia de Talentos, acredita que existe maior preparo dos candidatos, mas com um porém: “Alguns entrevistados já preparam as respostas e as ajustam de acordo com os questionamentos do entrevistador, isso é visível. Quem se dá melhor nesses processos é aquele que tem clareza nas respostas, que conta bem suas experiências, sempre tendo bons argumentos em tudo o que fala”, explica a especialista, deixando a dica do que é melhor.

A bagagem técnica é importante, assim como as competências comportamentais e humanas, afirma a consultora de recursos humanos da empresa de classifica-

dos de empregos Catho Online, Daniella Correa. Apesar disso, ela entende que ter equilíbrio emocional influencia diretamente no dia a dia das organizações, inclusive na performance diante das atividades.

A consultora cita ainda pesquisa que aponta para os principais aspectos que influenciam na contratação de novos profissionais (veja mais detalhes na tabela abaixo). O desempenho na entrevista é o que mais chama atenção das empresas, seguido pelas competências comportamentais.

Por isso, minimizar o nervosismo natural no momento da entrevista é ideal para esta etapa, que é crucial para a contratação. Emocional controlado e argumentos bem ponderados são passos importantes para o sucesso. ▲

Redes sociais x mercado de trabalho

▼ Para muitos, elas são fonte de diversão, de compartilhar gostos, saber melhor o perfil de amigos, fazer novas amizades ou até mesmo bater papo. Mas é bom saber que as redes sociais já são alvo das empresas para analisar o comportamento de candidatos às suas vagas.

Para quem quer trabalhar com comunicação, as redes sociais já podem ser encaradas como importantes. É o que pensa a especialista em recursos humanos Cíntia Bertotto. A profissional afirma

que nestes meios são compartilhadas muitas informações e discussões relevantes. “As mídias sociais agregam valor ao candidato, tanto que virou até uma especialização trabalhar nesse meio”.

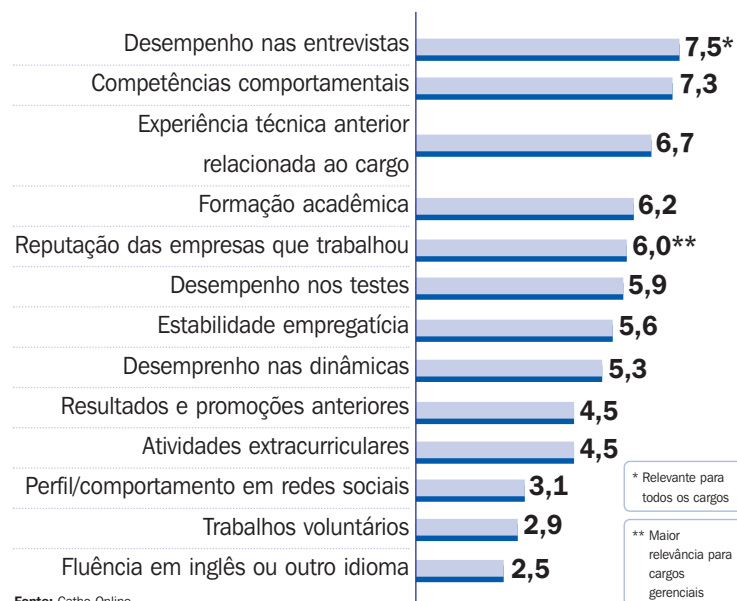
Fora o ambiente da comunicação, a importância das redes é variável, acredita a consultora da Cia de Talentos, Mara Tamake. “Depende do perfil da empresa. Mas é importante cuidar da privacidade nesses meios para não ser prejudicado”, diz.

LINKEDIN

Já há uma mídia voltada para o mercado de trabalho, o LinkedIn. Nela, pode-se mostrar o perfil profissional, trocar informação com profissionais de uma determinada área, inclusive fazer contatos para obter vagas.

“Esta rede é mais relevante para o mercado de trabalho porque há consultoria de empresas e até mesmo recrutamento direto que ocasiona em entrevistas de emprego”, avalia a consultora Mara Tamake. ▲

O que mais influencia na contratação



Estudantes se preparam para vestibular

Universidades dão a largada para a temporada de processos seletivos do meio do ano

Ari Paleta 26/11/2006



Tranquilidade na hora do processo seletivo pode garantir aprovação

Estudantes prestes a ingressar no Ensino Superior começam a viver momentos de tensão. Nos próximos meses, as universidades realizam os vestibulares do meio de ano.

No Grande ABC, 29 faculdades oferecem cursos semestrais e a possibilidade de aqueles que por diversos fatores – indecisão do curso, intercâmbio, reprovação – não ingressaram no primeiro semestre terem outra chance.

Nessas últimas semanas antes dos processos seletivos, os jovens apertam o ritmo de estudo para garantir uma vaga

no curso escolhido, já que, a cada ano, as provas exigem mais dedicação e conhecimento. “Estudar bastante os conteúdos das disciplinas que integram os componentes curriculares da carreira escolhida é fundamental para qualquer candidato”, afirma Tânia Fator, doutora em Psicologia Social e professora da USCS (Universidade Municipal de São Caetano).

O que muitos jovens esquecem, porém, é que a preparação psicológica também é fundamental para a aprovação. Em muitos casos, o nervosismo leva o candidato a esque-

cer questões estudadas e consideradas fáceis por ele mesmo. Por isso, especialistas afirmam que na véspera da prova é melhor descansar, pois o conteúdo a ser aprendido já foi assimilado.

CARREIRA

É importante refletir sobre o que o espera no futuro, para que não seja tomada uma decisão precipitada. “Aconselho visitar locais onde os profissionais atuam, observar o dia a dia, as atividades e os problemas que enfrentam, para depois decidir se esse é o ambiente desejado”, alerta Tânia.▲

Faculdade/Endereço	Telefone	Site	Data de inscrição	Taxa de inscrição	Data da prova
▼ SANTO ANDRÉ					
Centro Universitário Anhanguera (UniA) Campus I Rua Senador Fláquer, 456/459 - Centro Campus II Av. Dr. Alberto Benedetti, 444 - Vila Santa Tereza	0800-941- 4444	www.vestibulares.br	até 15/jun; 06/jul (internet); até 16/jun; 07/jul (secretaria)	R\$ 25	17/jun; 08/jul
Escola Superior de Administração e Gestão (Esags) Av. Industrial, 1.455 - Bairro Jardim	4433-6161	www.esags.edu.br	até 23/jun	R\$ 45	24/jun
Faculdade Batista de Teologia Grande ABC Rua São Vicente, 38 - Centro	4436-6836	www.faculdadeabc.com.br	a partir do dia 16/jun	-	Agendada
Faculdade de Tecnologia de Santo André (Fatec) Rua Prefeito Justino Paixão, 150 - Centro	3471-4103	www.vestibularfatec.com.br	até às 15h de 11/jun	R\$ 70	01/jul
Faculdade Iesa/Uniesp Rua Delfim Moreira, 40 - Centro	0800-771-2242	www.uniesp.edu.br/santoandre	até 09/jun	R\$ 40 (pela internet) Gratuito (no campus)	Agendada
Faculdades Integradas Coração de Jesus (Fainc) Rua Siqueira Campus, 483 - Centro	4433-7477	www.fainc.com.br	até 12/jun	R\$ 20	13/jun
Faculdades Integradas de Santo André (Fefisa) Rua Clélia, 161 - Vila Pires	4451-0700	www.fefisa.com.br	até 12/jun (internet);até 15/jun (secretaria)	R\$ 25 aR\$ 50	18/jun
Faculdade Pentágono (Fapen) Unidade Centro Rua Coronel Fernando Prestes, 326 - Centro Unidade Parque - Rua Fenícia, 772 - Pq. Novo Oratório	4437-5577	www.colegiopentagono.com.br			
Centro Universitário Anhanguera/ (UniABC) Av. Industrial, 3.330 - Bairro Campestre	0800-019-4233	www.uniabc.br	até 15/jun; 06/jul (internet); até 16/jun; 07/jul (secretaria)	R\$ 25	17/jun; 08/jul
UniRadial - campus Santo André Rua das Esmeraldas, 67 - Bairro Jardim	0800 282 3231/ 4932-2000	www.estaciouniradial.edu.br	Abertas	R\$ 25	Agendada

VESTIBULARES

CAMPUS&CARREIRA 13

Faculdade/Endereço	Telefone	Site	Data de inscrição	Taxa de inscrição	Data da prova
▼ SÃO BERNARDO					
Centro Universitário da FEI (Fundação Educacional Inaciana) Av. Humberto Castelo Branco, 3972 - Bairro Assunção	4353-2900	www.fei.edu.br	Encerradas	-	02/jun; 03/jun
Fundação Salvador Arena - Faculdade de Tecnol. Termomec. - FTT Estrada dos Alvarengas, 4.001- Bairro Alvarenga	4359-6565	www.cefsa.org.br	Encerradas	-	17/jun
Centro Universitário Anhanguera/(Anchieta) Av. Senador Vergueiro, 505 - Bairro Jardim do Mar	2823-1000	www.vestibulares.br	até 15/jun; 06/jul (internet); até 16/jun; 07/jul (secretaria)	R\$ 25	17/jun; 08/jul
Faculdade de Tecnologia de São Bernardo (Fatec) Av. Pereira Barreto, 400 - Centro	4121-8905	www.fatecsbc.edu.br	até às 15h de 11/jun	R\$ 70	01/jul
Faculdade Interação Americana (FIA) Rua Odeon, 150 - Bairro Vila Alcântara	4128-2130	www.fainam.edu.br	até 01/set	R\$ 20	Agendada
Faculdade Senai de Tecnologia Ambiental (Maria Amato) Av. José Odorizzi, 1.555 - Bairro Assunção	4109-9499	www.sp.senai.br/meioambiente	Encerradas	R\$ 53	03/jun
Centro Universitário Anhanguera/(UniBan) Av. Dr. Rudge Ramos, 1.501 - Bairro Rudge Ramos	4362-9000	www.uniban.br	até 15/jun; 06/jul (internet); até 16/jun; 07/jul (secretaria)	R\$ 25	17/jun; 08/jul
Universidade Metodista de São Paulo Campus Rudge Ramos Rua Alfeu Tavares, 149 - Bairro Rudge Ramos Campus Planalto - Rua Dom Jaime de Barros Câmara, 1000 - Bairro Planalto Campus Vergueiro - Av. Senador Vergueiro, 1.301 - Bairro Jardim do Mar	4365-5000/ 0800-7706-386	www.metodista.br	até 27/jun; até 24/jun (para utilizar nota do Enem)	de R\$ 30 a R\$ 70	01/ jul (Prova Tradicional); 16, 17 e 30 de jun (Provas Digitais)
Universidade Paulista (Unip) - Campus Anchieta Rua Francisco Batista, 300 - km 12 da Via Anchieta	0800-010-9000	www.unip.br	Encerradas	-	Encerrada
▼ SÃO CAETANO					
Centro Universitário Anhanguera/(Faenac) Rua Conceição, 321 - Santo Antônio	4223-7800/ 0800-941-4444	www.vestibulares.br	até 15/jun; 06/jul (internet); até 16/jun; 07/jul (secretaria)	R\$ 25	17/jun; 08/jul
Faculdade de Tecnologia de São Caetano (Fatec) Rua Bell Alliance, 225 - Bairro Jd. São Caetano	3471-4103	www.vestibularfatec.com.br	até às 15h de 11/jun	R\$ 70	01/jul
Faculdade Senai de Tecnol. Mecatr./ Escola Armando Pereira Rua Niterói, 180 - Centro	4227-7450/ 4227-7422	www.sp.senai.br/mecatronica	Encerradas	-	03/jun
Faculdade Uniesp (Faculdade Tijucussu) Rua Martin Francisco, 471- Bairro Santa Paula	224-9490/ 4 4226-1177	www.factijucussu.edu.br	A definir	A definir	A definir
Universidade Municipal de São Caetano (USCS) Campus I Av. Goiás, 3.400 - Bairro Barcelona Campus I Rua Santo Antônio, 50 - Centro	4239-3299	www.uscs.edu.br	até 20/jun (internet e Campus II); até 21/jun (Campus I)	R\$ 40	23/jun
▼ DIADEMA					
Faculdade Diadema (FAD)/Uniesp Av. Alda Ridel, 831 - Centro	4056-5651	www.uniesp.edu.br	até 09/jun	R\$ 40 (pela internet) Gratuito (no campus)	Agendada
Faculdade de Tecnologia de Diadema (Fatec) Av. Luiz Merenda, 503 - Bairro Jardim Campanário	3471-4103	www.vestibularfatec.com.br	até às 15h de 11/jun	R\$ 70	01/jul
▼ MAUÁ					
Faculdade de Desenho Industrial de Mauá (Fadim) Rua Alonso Vasconcelos Pacheco, 1.621 - Bairro Vila Bocaina	4547-4688	www.fadim.edu.br	A definir	A definir	A definir
Faculdade de Tecnologia de Mauá (Fatec) Av. Antônia Rosa Fioravante, 804 - Bairro Vila Fausto Morelli	3471-4103	www.vestibularfatec.com.br	até às 15h de 11/jun	R\$ 70	01/jul
Faculdade de Mauá (Fama) Rua Vitorio Dell'Antonia, 340 - Bairro Vila Noêmia	4512-6100	www.facmaua.edu.br	Encerradas	-	Encerrada

14 CAMPUS & CARREIRA

ONDE ESTUDAR ▼

CURSOS	DURAÇÃO (ANOS)	FACULDADES
▼ HUMANAS		
Administração	4 (Bacharelado)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; FSA; UniRadial; Mauá; Esags; Fainc; Fapen; UniABC; FEI; Fainam; USCS; Firp; Fama; Fati/Uniesp; FAD/Uniesp; Iesa/Uniesp; Fasb; Metodista; Unip Anchieta;
Arquitetura e Urbanismo	5 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; UniABC; Unip Anchieta;
Artes Cênicas	3 (Licenciatura)	Fati/Uniesp;
Biblioteconomia	3 a 4 (Bachar.)	Fainc;
Ciências Contábeis	4 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; FSA; UniABC; USCS; Fama; FAD/Uniesp; Iesa/Uniesp; Metodista; Unip Anchieta;
Ciências Sociais	3 (Licenc.); 4 (Bachar.)	FSA; Metodista;
Ciências Econômicas	4 (Bachar.)	FSA; UFABC; USCS; FAD/Uniesp; Metodista;
Ciências e Tecnologia	4 (Bachar.)	UFABC;
Ciências e Humanidades	4 (Bachar.)	UFABC;
Comunicação Mercadológica	4 (Bachar.)	FSA; Metodista;
Direito	5 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; UniABC; FaPan; USCS; Fati/Uniesp; FAD/Uniesp; Direito SBC; Metodista; Unip Anchieta;
Educação Artística	3 (Licenc.)	Fainc;
Desing	4 (Bachar.)	Anhanguera SBC; Faim;
Filosofia	4 (Bachar.)	UFABC; Metodista;
Geografia	3 (Licenc.); 4 (Bachar.)	Anhanguera SBC; FSA; UniABC; FAD/Uniesp;
História	3 (Licenc.); 4 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; FSA; UniABC; Firp; FAD/Uniesp; Fasb;
Jornalismo	4 (Bachar.)	USCS; FAD/Uniesp; Metodista;
Letras	3 a 4 (Licenc.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; FSA; UniABC; Fainam; Firp; Fati/Uniesp; FAD/Uniesp; Iesa/Uniesp; Fasb; Metodista;
Pedagogia	3 a 4 (Licenc.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; FSA; UniRadial; UniABC; Fainam; USCS; Firp; Fama; FAD/Uniesp; Iesa/Uniesp; Fasb; Metodista; Fati/Uniesp
Publicidade e Propaganda	4 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; Fainc; UniABC; USCS; FAD/Uniesp; Metodista; Unip Anchieta;
Rádio e TV	4 (Bachar.)	USCS;
Rádio, TV e Internet	4 (Bachar.)	Metodista;
Relações Internacionais	4 (Bachar.)	FSA; UFABC;
Relações Públicas	4 (Bachar.)	Metodista;
Secretariado Executivo Bilingue	4 (Bachar.)	FAD/Uniesp; Metodista;
Serviço Social	3 a 4 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; FSA; Fati/Uniesp; Fapss; FAD/Uniesp;
Teologia	4 (Bachar.)	FAD/Uniesp; Metodista;
Turismo	3 (Bachar.)	Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; FAD/Uniesp;
▼ EXATAS		
Ciências da Computação	4 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; UniABC; UFABC; FEI; USCS; FAD/Uniesp; Unip Anchieta;
Comércio Exterior	4 (Bachar.)	USCS;
Computação	3 (Licenc.)	FSA;
Contabilidade	4 (Bachar.)	Fati/Uniesp;
Desing de Produto	4 (Bachar.)	Mauá;
Economia	4 (Bachar.)	Esags;
Engenharia Aeroespacial	5 (Bachar.)	UFABC;
Engenharia Ambiental	5 (Bachar.)	FSA; UFABC; FAD/Uniesp; Metodista;
Engenharia Biomédica	5 (Bachar.)	UFABC;
Engenharia Civil	5 a 6 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; FSA; Mauá; UniABC; FEI; FAD/Uniesp; Unip Anchieta;
Engenharia de Alimentos	5 (Bachar.)	Mauá;
Engenharia da Computação	5 (Bachar.)	FSA; Metodista; Unip Anchieta
Engenharia de Controle de Automação (Mecatrônica)	5 a 6 (Bachar.)	Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; Mauá; Fapen; UniABC; FEI; Unip Anchieta;
Engenharia de Energia	5 (Bachar.)	UFABC;
Engenharia de Gestão	5 (Bachar.)	UFABC;
Engenharia de Informação	5 (Bachar.)	UFABC;
Engenharia de Instrumentação, Automação e Robótica	5 (Bachar.)	UFABC;
Engenharia de Produção Mecânica	5 a 6 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; UniABC;
Engenharia de Produção	5 a 6 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; FSA; Mauá; FEI; FAD/Uniesp; Unip Anchieta
Engenharia de Materiais	5 (Bachar.)	FSA; UFABC; FEI;
Engenharia Elétrica	5 a 6 (Bachar.)	Anhanguera SBC; Mauá; FEI; Unip Anchieta;
Engenharia Eletrônica	5 a 6 (Bachar.)	Anhanguera SBC; FSA; Mauá;
Engenharia Mecânica	5 a 6 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; FSA; Mauá; UniABC; FEI; FAD/Uniesp; Unip Anchieta;
Engenharia Química	5 a 6 (Bachar.)	Mauá; FEI; Fasb; Unifesp;
Engenharia Têxtil	5 (Bachar.)	FEI;
Estatística	4 (Bachar.)	FSA;
Física	3 a 4 (Licenc.)	FSA; UFABC;
Matemática	3 a 4 (Licenc.)	Anhanguera SBC; FSA; UniABC; UFABC; Fainam; Firp; FAD/Uniesp; Metodista;
Química	3 a 4 (Licenc.); 4 a 5 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; FSA; UniABC; UFABC; Fasb; Unifesp;
Química Industrial	4 (Bachar.)	Unifesp;
Sistema da Informação	4 (Bachar.)	Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; FSA; USCS; Fama; FAD/Uniesp; Iesa/Uniesp; Metodista; Unip Anchieta;

ONDE ESTUDAR

CAMPUS&CARREIRA 15

CURSOS	DURAÇÃO (ANOS)	FACULDADES
▼ BIOLÓGICAS		
Ciências Ambientais	4 (Bachar.)	Unifesp;
Ciências Farmacêuticas	5 (Bachar.)	FMABC;
Biomedicina	4 (Bachar.)	Anhanguera SBC; Metodista; Unip Anchieta;
Ciências Biológicas	4 (Bachar.); 3 (Licenc.)	Anhanguera Sto.André; FSA; UniABC; UFABC; FAD/Uniesp; Unifesp; Metodista;
Educação Física	4 (Bachar.); 3 (Licenc.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; Fefisa; UniABC; USCS; Firp; Fama; FAD/Uniesp; Metodista; Unip Anchieta;
Enfermagem	4 a 5 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; FMABC; UniABC; USCS; Fama; FAD/Uniesp; Metodista; Unip Anchieta;
Farmácia	5 a 6 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; FMABC; UniABC; USCS; FAD/Uniesp; Unifesp; Metodista; Unip Anchieta;
Fisioterapia	4 a 5 (Bachar.)	Anhanguera SBC; FMABC; Fefisa; UniABC; USCS; FAD/Uniesp; Metodista; Unip Anchieta;
Medicina	6 (Bachar.)	FMABC;
Medicina Veterinária	5 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; UniABC; Metodista;
Nutrição	4 (Bachar.)	Anhanguera SBC; FMABC; Fefisa; Fainc; UniABC; USCS; Fama; FAD/Uniesp; Metodista; Unip Anchieta;
Odontologia	5 (Bachar.)	Metodista;
Psicologia	5 (Bachar.)	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; FSA; UniABC; FAD/Uniesp; Metodista; Unip Anchieta;
Terapia Ocupacional	4 (Bachar.)	FMABC;
Saúde Ambiental	4 (Bachar.)	FMABC;
▼ TECNOLÓGICAS		
Alimentos	3	Anhanguera SBC; UniABC; FTT;
Automação Industrial	3	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; UniABC; Fatec SBC; Metodista; Unip Anchieta;
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2 e meio a 3	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; UniRadial; Fapen; UniABC; FTT; Fainam; FAD/Uniesp; Metodista; Fatec SCS; Unip Anchieta;
Banco de Dados	3	Anhanguera SBC;
Comércio Exterior	2	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; FAD/Uniesp;
Desing de Interiores	2	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; Metodista;
Desing Gráfico	2	Unip Anchieta;
Desing de Moda	2	Anhanguera SBC; Fefisa; Fadim; FAD/Uniesp;
Desing de Produto	2 e meio	Anhanguera SBC;
Eventos	2	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; UniABC;
Eletrônica-Autotrônica	2	Fatec Sto.André;
Estética e Cosmética	3	Unip Anchieta;
Fabricação Mecânica	3	Anhanguera Sto.André;
Gastronomia	2	Anhanguera SCS; Metodista;
Gestão Ambiental	2	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; FSA; UniABC; USCS; Fadim; FAD/Uniesp; Metodista;
Gestão Comercial	2	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; USCS;
Gestão Desportiva e de Lazer	2	Fefisa;
Gestão da Qualidade	2 a 3	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; FSA; USCS; Metodista; Unip Anchieta;
Gestão da Qualidade em Metrologia	2	FAD/Uniesp; Iesa/Uniesp;
Gestão de Recursos Humanos	2	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; UniRadial; UniABC; Fainam; USCS; Fadim; FAD/Uniesp; Iesa/Uniesp; Metodista; Unip Anchieta;
Gestão de Tecnologia da Informação	2 a 3	Anhanguera SBC; UniABC; USCS; Firp; Fatec SCS; Unip Anchieta
Gestão de Produção Industrial	3	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; UniABC; FAD/Uniesp;
Gestão de Segurança Privada	2	Anhanguera SBC;
Gestão de Turismo	2	Firp;
Gestão Comercial	2	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC;
Gestão Financeira	2	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC; FSA; UniRadial; UniABC; Fainam; USCS; Firp; Fama; FAD/Uniesp; Metodista; Unip Anchieta;
Gestão Fin. e Contr. Empresarial	2	FAD/Uniesp; Iesa/Uniesp;
Gestão Pública	2	Anhanguera SCS; Metodista;
Gestão Hospitalar	2 a 3	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; FSA;
Hotelaria	2	FAD/Uniesp;
Informática	3	FAD/Uniesp; Iesa/Uniesp; Fatec SBC; Fatec Mauá;
Jogos Digitais	3	Fatec SCS;
Logística	2 a 3	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; FSA; UniRadial; UniABC; Fainam; USCS; Firp; Metodista; FAD/Uniesp; Iesa/Uniesp; Fatec Mauá; Unip Anchieta;
Marketing	2	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; UniRadial; UniABC; FAD/Uniesp; Metodista; Unip Anchieta;
Marketing Empresarial	2	FAD/Uniesp; Iesa/Uniesp;
Marketing de Varejo	2	USCS;
Mecatrônica Industrial	3	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; UniABC; FTT; Senai SCS; Fapen;
Polímeros	3	Anhanguera Sto.André; UniABC; Senai SBC; Fatec Mauá;
Processos Ambientais	3	Senai SBC;
Processos Gerenciais	2	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; UniABC; FTT; USCS; Fama; Metodista; Unip Anchieta;
Processos Químicos	3	Fapen; FAD/Uniesp;
Produção Audiovisual	2	Anhanguera SBC;
Produção de Cosméticos	2	Fatec Diadema;
Produção Multimídia	2	Metodista;
Radiologia	3	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SBC;
Rede de Computadores	2 e meio a 3	Anhanguera Sto.André; Anhanguera SCS; Anhanguera SBC; UniRadial; UniABC; USCS; FAD/Uniesp; Metodista;
Secretariado	3	Fatec SCS;
Segurança da Informação	3	Anhanguera SBC; Fatec SCS;
Segurança do Trabalho	3	FAD/Uniesp;
Sistemas para Internet	3	Anhanguera SBC; USCS; FAD/Uniesp;

CONHECIMENTOS E VALORES PARA TRANSFORMAR A SUA VIDA PROFISSIONAL.

Formação de profissionais com excelência e cidadãos conscientes, esse é o nosso diferencial. E também pode ser o seu para conquistar um lugar no mercado de trabalho.

VESTIBULAR METODISTA



INSCRIÇÕES ABERTAS

GRADUAÇÃO

Administração • Administração – Comércio Exterior • Biomedicina • Ciências Contábeis • Direito • Engenharia Ambiental e Sanitária • Engenharia de Computação (com ênfase em Engenharia de Software) • Farmácia • Psicologia • Sistemas de Informação

GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA

Análise e Desenvolvimento de Sistemas • Automação Industrial • Design de Interiores • Gestão da Qualidade • Gestão de Recursos Humanos • Logística • Marketing • Processos Gerenciais



METODISTA.BR/VESTIBULAR



[TWITTER.COM/VESTMETODISTA](https://twitter.com/VESTMETODISTA)



GRANDE SÃO PAULO: (11) 4366 5000



Universidade
Metodista
de São Paulo

Mais que um diploma, a sua formação.